Stichwortverzeichnis

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht auf die 2013 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt" erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

A

Dr. Çinla Akinici
Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement ..... 1/12ff.

Björn Asdecker
Opportunistische Retouren ..... 4/20ff.

B

Andrea Back
Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis 2/35*

Prof. Dr. Stefan Behringer
Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

Dr. Stefan Behringer
Unternehmenstransaktionen 3/35*

Winfried Berner
Culture Change 2/35*

Michael Bladt
Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten des Mittelstands .... 3/27ff.

Richard Branson
Like a Virgin ..... 3/35f.*

Ellen Braun
Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts ..... 3/16ff.

C

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky
Management und Kampfsport ..... 4/15ff.

E

Dr. Anja Ebert-Steinhübel
Change-Projekt „Führung" ..... 2/15ff.

Abt Johannes Eckert
Die Kunst, sich richtig wichtig zu nehmen ..... 1/36f.*

Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Die Rolle des Vertriebscontrollings in der Organistion ..... 2/10ff.

F

Prof. Dr. Nicole Fabisch
Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

Günter Fandel
Supply Chain Management 3/36*

Prof. Dr. Carl-Christian Freidank
Erfolgserfassung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS ..... 3/23ff.

G

Artus Hanslik
Internationaler Markteintritt von kleinen und mittleren Unternehmen in China 4/37*

Anke Giese
Supply Chain Management 3/36*

Anke Giese
Differenziertes Performance Measurement in Suppy Chains ..... 3/36f.*

Norbert Gronau
Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis 2/35*

H

Prof. Dr. Steffen Hillebrecht
Betriebliche Wahrnehmung des Burnouts ..... 3/16ff.

Dr. Kai Höhmann
Wettbewerbsvorteil durch Agilität ..... 1/23ff.

K

Peter Kajüter
Risikomanagement im Konzern 1/35

Prof. Dr. Dr. Thomas Köhler
Lineare Gleichungssysteme und ihre Lösungen – kompakt erklärt ..... 2/32ff.

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer
Digitaler Darwinismus ..... 2/20ff.

Ralf T. Kreutzer
Corporate Reputation Management ..... 2/35f.*

DOI https://doi.org/10.3790/dbw.55.1.19

Generated at 88.198.162.162 on 2025-10-31 19:16:42
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH

Ralf T. Kreutzer
Praxisorientiertes Marketing .....3/37f.*

Klaus-Dieter Koch
No.1 Brands.....4/37*

Daniel J. Koch
Innovation – Technologie Entrepreneurship 4/38*

Florian Kugler
Intraorganisationaler Erkenntnistransfer..... 1/29ff.

Prof. Dr. Jörg Kühnapfel
Die Rolle des Vertriebscontrollings in der Organisation..... 2/10ff.

M

Regina Meier
CRS in der Betriebswirtschaft.....4/36

Regina Meier
Treffen beim Deutschen Betriebswirte-Verlag Spannende „Gernsbacher-Gespräche“.....3/34

Regina Meier
Wissenstransfer bei Fach- und Führungskräftewechsel.....2/34

Prof. Dr. Lars W. Mitlacher
Kommunikation in Vergütungsverfahren..... 4/31ff.

Hans-Erich Müller
Unternehmensführung .....2/36f.*

N

Dr. Christian Neubaur
Wettbewerbsvorteil durch Agilität..... 1/23ff.

Prof. Dr. Tristan Nguyen
Anomalien auf Aktienmärkten ..... 2/26ff.

Dr. Martina Nieswandt
Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement ..... 1/12ff.

O

Dr. Elke von Oehsen
Management und Kampfsport..... 4/15ff.

Prof. Dr. Birgit Overwiening
Hochschulsymposium zum Thema CRS in der EBC Hochschule: Studierende konnte Praktikern intensiv in das Thema CRS einsteigen.....3/33

P

Niels Pfläging
Führen mit flexiblen Zielen 1/37*

Jochem Piontek
Bausteine des Logistik-managements 3/38*

R

Heike Raubenheim
Supply Chain Management.....3/36*

S

Prof. Mark NK Saunders
Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement..... 1/12ff.

Claudia Schlembach
Kundenorientiert und erfolgreich verkaufen.....1/36*

Alexander Schüßler
Anomalien auf Aktienmärkten ..... 2/26ff.

Werner Siegert
Heikle Führungssituationen… und wie man sie meistert.....1/36*

T

Joachim S. Tanski
Jahresabschluss in der Praxis 2/37*

Thorsten Teichert
Konsumentenverhalten 1/37*

Klaus Tochermann
Web 2.0 und Social Media in der Unternehmenspraxis.....2/35*

Dr. Paul Tosey
Erfolgreich Veränderungen gestalten durch ein starkes Mittelmanagement..... 1/12ff.

Volker Trommsdorff
Kunsumentenverhalten 1/37*

V

PD Dr. Patrick Velte
Erfolgserfassung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS ..... 3/23ff.

W

Prof. Dr. Stefan C. Weber
Erfolgserfassung nach Handels- und Steuerrecht sowie nach IFRS ..... 3/23ff.

Alexander Weigel
Opportunistische Retouren..... 4/20ff.

Dr. Martin Weiss
Vertriebssteuerung in der Automobilindustrie ..... 4/25ff.

Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl
Intraorganisationaler Erkenntnistransfer..... 1/29ff.

Marion A. Weissenberger-Eibl
Innovation – Technologie Entrepreneurship.....4/38*

Cornelia Wüst
Corporate Reputation Management .....2/35f.*

Z

Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw
Bedeutung, Vielfalt und Besonderheiten des Mittelstands..... 3/27ff.

Prof. Dr. Kai Zimmermann
Ethische Perspektiven des Atomausstiegs für deutsche Produzenten ..... 3/10ff.

Dr. Christiane Zorn
Vertriebssteuerung in der Automobilindustrie..... 4/25ff.

Der Betriebswirt
Management in Wissenschaft und Praxis

Stichwortverzeichnis 2012

Nutzen Sie auch die Download-Möglichkeit auf www.derbetriebswirt.de

www.derbetriebswirt.de

DOI https://doi.org/10.3790/dbw.55.1.19

Generated at 88.198.162.162 on 2025-10-31 19:16:42
FOR PRIVATE USE ONLY | AUSSCHLIESSLICH ZUM PRIVATEN GEBRAUCH