

Stichwortverzeichnis



Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2012 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel, Kurzbeiträge und Buchbesprechungen. Die Buchbesprechungen sind unter dem Namen des Buchautors zu finden und mit einem Stern hinter der Heftnummer und der Seitenzahl gekennzeichnet.

Autoren und Buchbesprechungen:

A

Prof. Dr.Dr.h.c. Ulli Arnold
How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum optimalen Set-up
einer Beschaffungsauktion 1/26ff.

Björn Asdecker
Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

B

Ellen Braun
Prävention von Depression und
Burnout am Arbeitsplatz -
Personalwirtschaftliche Überlegungen
und Handlungsmöglichkeiten 2/8ff.

Bernhard Badura
Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

Manfred Bruhn
Handbuch Dienstleistungsmarketing
4/37*

C

Jenny Cargill
Trick or Treat 2/34*

Prof. Dr. Torsten Czenskowsky
Logistikcontrolling für Verlader
und Dienstleister
Zwei Seiten der Logistik-Medaille:
Marktorientiertes
Controlling der Logistik und
der Supply Chain 1/32f.

Antje Ducki
Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

E

Günter Ebert
Kosten- und
Leistungsrechnung 4/37f.*

Stefan Ebner
Familienexterne
Nachfolgeregelung 4/38*

F

Thomas Fischer
Controlling 2/35*

Dr. Andreas Frodl
Die Gesundheitsbetriebslehre:
eine spezielle
Betriebswirtschaft 2/25ff.

G

Philipp Glaser-Gallion
How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum
optimalen Set-up einer
Beschaffungsauktion 1/26ff.

Stephan Gebhard-Seele
Aufstand der Verkäufer 3/12*

H

Sascha Haun
Psychische Belastungen im
Arbeitsalltag 3/37*

Prof. Dr. Iris Hausladen
Ansätze zur Geschäftsprozessoptimie-
rung in der biomedizinischen
Logistik 4/21ff.

Dieter Georg Herbst
Bilder, die ins Herz treffen 3/12*

Wolfgang Hiller
Psychische Belastungen
im Arbeitsalltag 3/37*

Prof. Dr. Stefan Hoffmann
Psychologische Grundlagen
des Gesundheitsmarketing
Ein Überblick über
sozial-kognitive Modelle 3/10ff.

Andreas Huber
Logistik 2/35f.*

K

Joachim Klose
Fehlzeiten-Report 2011 1/38*

Reinhold Kohler
Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

Peter Krampf
Beschaffungsmanagement 3/37f.*

Wolfgang Kruck
Performance-based Logistics
Alter Wein in neuen Schläuchen? 1/22ff.

L

Klaus Laverentz

Logistik.....2/35f.*

Prof. Dr. Gerald Lembke

Integration von neuen und digitalen Medien
Warum es nicht funktioniert und Theorie häufig Theorie bleibt3/29ff.

Gerald Lembke

Social Media Marketing.....3/36*

Dr. Bettina Lis

Corporate Social Responsibility in der Unternehmensberichterstattung
Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-finanzieller Leistungsindikatoren4/10ff.

M

Katrin Macco

Fehlzeiten-Report 2011.....1/38*

Hristina Markova

Soziologie der Organisation.....3/35*

Prof. Dr.Dr.h.c.mult. Heribert Meffert

Interview „Die neuen Kommunikationstechnologien sind strategische Herausforderungen“2/31f.

Handbuch

Dienstleistungsmarketing.....4/37*

Regina Meier

Ordo Gespräche in München: Wettbewerbsordnung für die Medienwirtschaft.....3/38

Weltethos-Rede in Tübingen:

Prof. Dr. Claus Dierksmeier und Prof. Dr.Dr. mult. Hans Küng - „Wie sollen wir wirtschaften?“2/32

Große Veränderungen -

Große Herausforderungen
Diskussion mit Franz Müntefering zum demographischen Wandel.....1/36f.

Julia Milbradt

Herausforderung Employer Branding: Anpacken mit Strategie2/13ff.

Klaus Möller

Controlling.....2/35*

Sven Mönkediek

Entscheidungsorientierte Steuerung der Personalinformationen
Ein Muss für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung4/26ff.

Lothar Müller-Hagedorn

Der Handel.....4/38*

N

Katja Nagel

Employer Branding1/35*

Dr. Christian Neßler

Corporate Social Responsibility in der Unternehmensberichterstattung
Bedeutungszuwachs der Preisgabe nicht-finanzieller Leistungsindikatoren4/10ff.

Prof. Dr. Tristan Ngyuen

Behavioral Finance als neuer Erklärungsansatz für „irrationales“ Anlegerverhalten1/15ff.

Svenja Niesken

Prävention von Depression und Burnout am Arbeitsplatz - Personalwirtschaftliche Überlegungen und Handlungsmöglichkeiten.....2/8ff.

Susanne Nitzsche

Herausforderung Employer Branding: Anpacken mit Strategie2/13ff.

O

Offensive Mittelstand

Unternehmensführung für den Mittelstand3/35f.*

P

Ulrike Pilz-Kusch

Burnout: Frühsignale erkennen – Kraft gewinnen2/26

Prof. Dr. Jochem Piontek

Logistikcontrolling für Verlager und Dienstleister
Zwei Seiten der Logistik-Medaille: Marktorientiertes Controlling der Logistik und der Supply Chain1/32f.

Markus Pohlmann

Soziologie der Organisation.....3/35*

Matthias Premer

Grundzüge der Volkswirtschaftslehre.....1/35*

R

Prof. Dr. Ulrike Reisach

Unternehmerischer und gesellschaftlicher Erfolg.....3/15ff.

Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen in Südafrika4/34ff.

Kirsten Rohrlack

Personalwirtschaft2/36*

S

Thomas Schlegel

Medizin- und Gesundheitsrecht3/35*

Christoph Schneider

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements4/15ff.

Andreas Schneider

Corporate Social Responsibility1/37*

Wolfgang Schnellbacher

How to do a reverse auction
Eine Anleitung zum optimalen Set-up einer Beschaffungsauction1/26ff.

René Schmidpeter

Corporate Social Responsibility1/37*

Michael Schönherr

Ansätze zur Geschäftsprozessoptimierung in der biomedizinischen Logistik.....4/21ff.

Helmut Schröder

Fehlzeiten-Report 2011.....1/38*

Wolfgang Schultze

Controlling.....2/35*

Alexander Schüssler

Behavioral Finance als neuer Erklärungsansatz für „irrationales“ Anlegerverhalten.....1/15ff.

Nadine Schuste

Psychische Belastungen im Arbeitsalltag.....3/37*

Der Betriebswirt

Management in Wissenschaft und Praxis

Stichwortverzeichnis 2012

Nutzen Sie auch die Download-Möglichkeit auf www.derbetriebswirt.de

www.derbetriebswirt.de

Georg Sorge

Potenziale und Risiken im Dienstleistungseinkauf 3/20ff.

T**Prof. Dr. Andreas Taschner**

Kennzahlen in KMUs 2/19ff.

Waldemar Toporowski

Der Handel 4/38*

V**Prof. Dr. Rüdiger Voss**

Welche Ansprüche haben Arbeitnehmer an ihre Büroumgebung und welche Werte stecken dahinter? 1/10ff.

W**Dr. Axel Wagner**

Strategische Beschaffung telekommunikativer Leistungen 3/25ff.

Reinhard Wagner

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff.

Prof. Dr. Andreas Wald

Mit Projekten Unternehmen erfolgreich führen
Zur strategischen Bedeutung des Projektmanagements 4/15ff.

Mitja Weilemann

Unternehmerische Sozialverantwortung deutscher Unternehmen in Südafrika 4/34ff.

Z**Prof. Dr. Norbert Zdrowomyslaw**

Entscheidungsorientierte Steuerung der Personalinformationen
Ein Muss für eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung 4/26ff.

Herausforderung Employer

Branding:

Anpacken mit Strategie 2/13ff.

Dr. Bernd Ziegler

David Ricardo - Plädoyer für Freihandel
Globalisierung aus historischer Perspektive 4/32f.

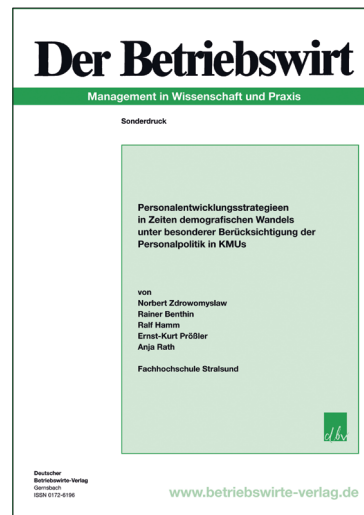
Stephan Zielke

Der Handel 4/38*

Das wichtige Thema

„Demografischer Wandel“

verfolgen wir auf verschiedenen Ebenen:



Dazu erschien der aktualisierte Sonderdruck

„Personalentwicklungsstrategien in Zeiten demografischen Wandels – unter besonderer Berücksichtigung der Personalpolitik in KMUs“

Von Norbert Zdrowomyslaw, Rainer Benthin, Ralf Hamm, Ernst-Kurt Pröbller, Anja Rath

Füllen Sie das Formular aus.

Wir senden Ihnen kostenfrei und unverbindlich diesen Sonderdruck auch als Download erhältlich zu.

www.betriebswirte-verlag.de/SonderdruckzumDownload

Der Betriebswirt

Postfach 1332

76586 Gernsbach, Deutschland

oder faxen Sie den Bestellschein an **Fax +49 7224 9397-905**

Ihre Adresse:

Deutscher Betriebswirte-Verlag GmbH

Bleichstraße 20-22 · 76593 Gernsbach, Deutschland
Tel. +49 7224 9397-151 · Fax +49 7224 9397-905

