Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

4	Albert Martin und Thorsten Jochims: Beschäftigungsverhalten mittelständischer Unternehmen	207	
1	Katherine Gundolf, Mickaël Géraudel und Beate Cesinger: Innovationen, Wachstumsabsicht und Umsatzwachstum neuer Unternehmen	235	
	II. Teil: State of the Art		
4	Andreas Minichberger und Michael Schwingsmehl: Gazelle ≠ Gazelle − Analyse einer Begriffsverwendung	257	
	Anschriften der Verfasser		
]	Prof. Dr. <i>Beate Cesinger</i> , New Design University – Privatuniversität St. Pölten, Mariaze Straße 97a, 3100 St. Pölten, Österreich beate.cesinger@ndu.ac.at	ller	
]	Dr. Mickaël Géraudel, Centre for Research in Economics and Management (CREA), Uversité du Luxembourg, 162a, avenue de la Faïencerie, 1511 Luxembourg-Limpe berg, Luxemburg mickael.geraudel@uni.lu		
]	Prof. Dr. <i>Katherine Gundolf</i> , Montpellier Business School – MRM, 2300, Avenue Moulins, 34185 Montpellier, Frankreich k.gundolf@montpellier-bs.com	des	
]	Dr. <i>Thorsten Jochims</i> , Institut für Management und Organisation (IMO), Leuphana Uversität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg jochims@leuphana.de	Jni-	
]	Prof. Dr. Albert Martin, Institut für Management und Organisation (IMO), Leuph Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, 21335 Lüneburg martin@leuphana.de	ana	
4	Andreas Minichberger, MSc., Wirtschaftsuniversität Wien, Wissenschaftlicher Mitarl ter, Welthandelsplatz 1 – Gebäude D1, 1020 Wien, Österreich andreas.minichberger@wu.ac.at	bei-	
1	Michael Schwingsmehl, MSc., Synthesis Forschung Gesellschaft m.b.H., Wissensch licher Mitarbeiter, Mariahilfer Straße 105/2/13, 1060 Wien, Österreich ms@synthesis.co.at	aft-	