

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Anne Margarian</i> : Innere Werte und schöner Schein: Strategien im Wettbewerb um Arbeitskräfte in einer kleinstrukturierten Branche.....	223
<i>Lena Hinterleitner-Tomczak</i> : Nachhaltigkeitsbezogene Strategien in österreichischen KMU der Druckbranche.....	251

II. Teil: State of the Art

<i>Martina Pieperhoff</i> : Reziprozität in interorganisationalen Austauschbeziehungen – eine Typologisierung	273
---	-----

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Daniel Gerbaulet</i> : Quo vadis ehrbarer Kaufmann?	289
--	-----

Anschriften der Verfasser

Dr. rer. pol. *Daniel Gerbaulet*, FernUniversität in Hagen, Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Investitionstheorie und Unternehmensbewertung, Universitätsstraße 11, 58084 Hagen, Deutschland
daniel.gerbaulet@fernuni-hagen.de

Mag.a *Lena Hinterleitner-Tomczak*, M. A., Schopenhauerstraße 39/2/4, 1180 Wien, Österreich
lena.hinterleitner@gmail.com

Dr. *Anne Margarian*, Thünen-Institut für Ländliche Räume, Fachbereich Wirtschaft & Arbeit, Bundesallee 64, 38116 Braunschweig, Deutschland
anne.margarian@thuenen.de

Martina Pieperhoff, M. A., Wirtschaftsuniversität Wien, Forschungsinstitut für Kooperationen und Genossenschaften; Institut für KMU-Management/wissenschaftliche Mitarbeiterin, Welthandelsplatz 1, 1020 Wien, Österreich
martina.pieperhoff@wu.ac.at