

Andreas Pfingsten und Dorothea Schäfer
Editorial: Förderbanken – nicht nur in der Corona-Krise wichtig | 5

Gabriela Pantrig, Sebastian Bußmann und Hendrick Stoeckert
Konstanz und Wandel in der Wirtschaftsförderung – Historie, aktuelle Rahmenbedingungen und notwendige Anpassungen für ein zukunftsfähiges Förderinstrumentarium am Beispiel der NRW.BANK | 9

Matthias Hümpfner
Das Förderkreditgeschäft im digitalen Wandel – Erfolgreich mit dem Geschäftsmodell der genossenschaftlichen Finanzgruppe | 25

Bertram Reddig
Die Rolle von Förderbanken als Finanzierer der Energiewende | 33

Doris Neuberger
Der Mehrwert von Bürgschaftsbanken und (Rück-)Bürgschaften für KMU – ein Literaturüberblick | 41

Peter Hennecke und Doris Neuberger
Gesamtwirtschaftliche Effekte der Tätigkeit von Bürgschaftsbanken in den Neuen Bundesländern | 63

Iris Bethge-Krauß
COVID-19 – Bewährungsprobe 2.0 für die deutschen Förderbanken | 81

Die Autorinnen und Autoren | 107