

Inhalt

Editorial	137
<i>Werner Gleißner und Kay H. Hofmann: Unerwartete Unternehmensinsolvenz trotz testiertem Risikomanagement? – Lessons Learned aus der Insolvenz der Gerry Weber International AG</i>	<i>139</i>
<i>Mark Ebers, Michael Kowarsch und Alexander Tarlatt: Wie Unternehmen sich für Krisen wappnen können</i>	<i>155</i>
<i>Ann-Kathrin Dieterle und Stephanie Duchek: Unternehmenskooperation als Resi- lienzstrategie. Nutzen für die Krisenbewältigung</i>	<i>173</i>
<i>Marcel Gebhardt: Market Intelligence: erklären oder prognostizieren?</i>	<i>185</i>