

Editorial

Die neue Schriftleitung der ZfKE stellt sich vor



*Dr. Katharina Fellnhöfer &
Prof. Dr. Beate Cesinger*

Dies ist die erste Ausgabe der ZfKE, für die wir – Prof. Dr. Beate Cesinger als Chefredakteurin und Dr. Katharina Fellnhöfer als Redaktionsleiterin – uns als neues Redaktionsleitungsteam verantwortlich zeichnen. Zunächst möchten wir uns herzlich bei Prof. Dr. Urs Füglistaller vom Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen der Universität St. Gallen, Prof. Dr. Urs Baldegger, Prof. Dr. Dr. Sa-

scha Kraus und Dr. Ruth Jochum-Gasser vom Institut für Entrepreneurship der Universität Liechtenstein für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken, die Schriftleitung für die nächsten fünf Jahre in unsere Hände zu legen. Im Zuge dessen freut es uns, dass Prof. Dr. Dr. Sascha Kraus weiterhin als Ressortleiter für den Themenbereich Familienunternehmen der Zeitschrift eng verbunden bleibt. Mit der Übergabe wurden einige weitere Veränderungen bei den Ressortleitern respektive Department Editors vollzogen. Wir dürfen als Expertin für Gründung und Wachstum Prof. Dr. Katherine Gundolf von der Montpellier Business School sowie Prof. Dr. Arndt Werner von der Universität Siegen für das Themenfeld KMU-Management mit an Bord begrüßen.

Seit dem erstmaligen Erscheinen im Jahr 1952 hat sich die ZfKE konsequent weiterentwickelt. Das „doppelblinde“ Gutachtersystem und das international renommierte Gutachtergremium bilden weiterhin das grundlegende Fundament der Zeitschrift. Letzteres wurde um Fr. Dr. Jessica di Bella von der German Graduate School of Management and Law erweitert. Unser Ziel wird es in den kommenden Jahren sein, nicht nur den wissenschaftlichen Status der ZfKE als das einzige deutschsprachi-

ge Journal zu den Forschungsgebieten Klein- und Mittelunternehmen, Entrepreneurship und Familienunternehmen und als die renommierteste deutschsprachige Fachzeitschrift im Entrepreneurship-Bereich mit einem „C“ Ranking im letzten „Jourqual 3“ in der akademischen Community zu festigen, sondern auch noch weiter auszubauen. Aufgelegt vom renommierten Traditionsverlag „Duncker & Humblot“ in Berlin werden Artikel mit hohen wissenschaftlichen Ansprüchen publiziert werden, die gleichzeitig auch für die Unternehmenspraxis der KMU relevant sind. Um den ausgezeichneten Ruf der Zeitschrift sowohl in der Wissenschaft als auch in der Praxis auf ein internationales Parkett auszudehnen, werden wir anhand von neu gesetzten Akzenten im Bereich der Gastherausgeberschaften das hohe wissenschaftliche Niveau durch eine erweiterte Themenberücksichtigung in der relevanten Fachdisziplin international stärken.

Wir als Redaktionsteam möchten daher dieses Forum und die Gelegenheit dazu nutzen, uns bei Ihnen, allen bisherigen treuen Lesern, Autoren, Gutachtern und Beiratsmitgliedern, zu bedanken. Wir freuen uns auf weiterhin qualitativ hochwertige Einreichungen, auf spannende Artikel und konstruktive Diskussionen im sich dynamisch entwickelnden Feld der KMU und Entrepreneurship. Zeitgleich möchten wir Sie an dieser Stelle ebenso animieren, das zukünftige Portfolio durch abwechslungsreiche Sonderhefte respektive Gastherausgeberschaften zu unterstützen, und freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Beate Cesinger und Katharina Fellnhöfer

New Design University – Privatuniversität St. Pölten
Mariazeller Straße 97a, 3100 St. Pölten, Austria
beate.cesinger@ndu.ac.at/katharina.fellnhofer@ndu.ac.at