

Inhalt

Editorial	85
<i>Tobias Knuth</i> : Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung ..	87
<i>Wilfried Lux, Roland Waibel</i> und <i>Marco Gehrig</i> : Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsen- kotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz	99
<i>Leef H. Dierks</i> und <i>Sonja Tiggelbeck</i> : Emotional Finance – Zum Einfluss von Emo- tionen auf Investmententscheidungen	123
<i>Johann Valentowitsch</i> : Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit	135