

## Inhalt

Editorial .....	85
<i>Tobias Knuth: Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung ..</i>	87
<i>Wilfried Lux, Roland Waibel und Marco Gehrig: Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz .....</i>	99
<i>Leef H. Dierks und Sonja Tiggelbeck: Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen.....</i>	123
<i>Johann Valentowitsch: Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit ....</i>	135