## Inhalt

## I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Urs Baldegger, Sebastian Faltin und Kilian Klösel: Narzissmus und Unternehmerische   Intention in Modehochschulen 71
II. Teil: State-of-the-Art-Beiträge
Dietmar Ernst: Bewertung von KMU: Simulationsbasierte Unternehmensplanung und Unternehmensbewertung
III. Teil: Entrepreneurship kompakt
Katrin Kizilkan und Reinhard Schulte: Die Bedeutung Sozialer Medien für das Reward based Crowdfunding
Anschriften der Verfasser
Prof. Dr. <i>Urs Baldegger</i> , Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein Urs.Baldegger@uni.li
Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst, Hochschule für Wirtschaft und Umwelt (HfWU) Nürtingen-Geislingen, Studiendekan, Sigmaringer Straße 25, 72622 Nürtingen, Deutschland dietmar.ernst@hfwu.de
Sebastian Faltin, Universität Liechtenstein, Fürst Franz Josef Strasse, 9490 Vaduz, Liechtenstein sebastian.faltin@outlook.com
<i>Katrin Kizilkan</i> , MA, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland katrin.mehren@leuphana.de
Kilian Klösel, School of Management Fribourg (HEG-FR), University of Applied Sciences and Arts Western Switzerland (HES-SO), Chem. du Musée 4, 1700 Fribourg, Schweiz Kilian.Kloesel@uni.li

C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland reinhard.schulte@uni.leuphana.de

Univ.-Prof. Dr. Reinhard Schulte, Leuphana Universität Lüneburg, Universitätsallee 1,