Inhalt

Editorial	121
Marisa Schirmer, Christian Hannes, Christina Mayer, Susanne Mütze-Niewöhner und Rüdiger von Nitzsch: Reflektiert Entscheiden für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung	123
Kijan Vakilzadeh und Peter Eberl: Die Dunkle Seite der Führungsresilienz	137
Beate Gekeler, Marc Bechler, Sven Maywurm und Christopher Paul: New Work: Managementmode oder eine Revolution?	149
Loreen Dehner, Maximilian Wolf und Stefan Ruf: Erforschung des Online-Kaufverhaltens der Generation Z am Beispiel der Fashion Industrie	161