

Inhalt

Wirtschaft und Menschenrechte

Gasteditor: Deniz Utlü

Deniz Utlü, Editorial 151

Katryn Wright, Changing Behaviour, Changing Outcomes: How Can Behavioural Science Advance Corporate Respect for Human Rights? 155

Isabel Ebert und Florian Wettstein, Menschenrechtliche Herausforderungen und Lösungsansätze in der digitalisierten Wirtschaft aus der Perspektive von Business and Human Rights und integrativer Wirtschaftsethik 171

Hannes Kuch, Der Zwang der Konkurrenz und die Macht der Vereinigung: Unternehmensverantwortung und Multi-Stakeholder-Initiativen 195

Alexander Kriebitz und Raphael Max, Corporate Involvement in Human Rights Abuse and German Companies in Xinjiang: A Case for Introducing ‘Structural Complicity’ in the Business Ethics and Human Rights Discourse 221