

Inhalt

I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

<i>Sandra Fiedler, Marcel Hülsbeck und Fabian Bernhard: „Wir wollten doch nur das Beste“ – Wie Familiendynamiken zum Scheitern der Unternehmensnachfolge führen können</i>	101
<i>Ataullah Kiani, Dan Wang, Ahmed Ali and Kai He: Too much, too good! Entrepreneurial Orientation, Organizational Learning, and the Moderating Role of Technological Competence</i>	123

II. Teil: State of the Art

<i>Lambert T. Koch, Ulrich Braukmann und Dominik Bartsch: Transformative Bildung als Erfolgsfaktor transformativer Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik</i>	147
--	-----

III. Teil: Entrepreneurship kompakt

<i>Reinhard Schulte und Maximilian Wagenknecht: Management der Chancen und Risiken des Customer Involvement in jungen Unternehmen</i>	171
---	-----

Anschriften der Verfasser

Univ.-Prof. Dr. Ahmed Ali, King Fahd University of Petroleum and Minerals, IRC for Finance and Digital Economy & School of Management and Marketing, KFUPM Business School, Dhahran 31261, Saudi Arabien
ahmedali.ustc@yahoo.com

Dr. Dominik Bartsch, Bergische Universität Wuppertal Fakultät für Wirtschaftswissenschaft – Schumpeter School of Business and Economics, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und -didaktik, Institut für Gründungs- und Innovationsforschung (IGIF), Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
bartsch@wiwi.uni-wuppertal.de

Prof. Dr. Fabian Bernhard, EDHEC Business School, Family Business Center, Associate Professor, 16–18 rue du 4 Septembre, 75002 Paris, Frankreich
Fabian.Bernhard@gmx.de

Univ.-Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und Gründungsdidaktik, Bergische Universität Wuppertal Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
braukmann@wiwi.uni-wuppertal.de.

Sandra Fiedler, Technische Universität Chemnitz, Professur Organisation und Internationales Management, wiss. Mitarbeiterin, Reichenhainer Str. 39/41, 09126 Chemnitz, Deutschland
Sandra.fiedler@wiwi.tu-chemnitz.de

Kai He, Universität Bayreuth, Chair of Strategic Management and Organization, Faculty of Law, Business, and Economics, Universitätsstraße 30, 95447 Bayreuth, Deutschland
kai.he@uni-bayreuth.de

Prof. Dr. Marcel Hülsbeck, Hochschule München, Hohenzollernstr. 102, 80796 München, Deutschland
marcel.huelsbeck@hm.edu

Univ.-Prof. Dr. Ataullah Kiani, Wenzhou-Kean University, Department of Management, College of Business and Public Management, 88 Daxue Rd, Ouhai, Wenzhou 325060, China
kataulla@kean.edu

Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. Lambert T. Koch, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaft, insbesondere Unternehmertum, Innovation und Transformation, Bärenstraße 11–13, 42117 Wuppertal, Deutschland
koch@uni-wuppertal.de

Prof. Dr. Reinhard Schulte, Leuphana Universität Lüneburg, Lehrstuhl für Gründungsmanagement, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
schulte@leuphana.de

Maximilian Wagenknecht, Leuphana Universität Lüneburg, Lehrstuhl für Gründungsmanagement, Universitätsallee 1, C6.103., 21335 Lüneburg, Deutschland
maximilian.wagenknecht@leuphana.de

Dr. Dan Wang, Xihua University, School of Management, 999 Jin Zhou Rd. Jin niu, Chengdu 610039, China
danwang@mail.xhu.edu.cn