

Inhalt

Transformation und Sustainability Management

I. Teil: Editorial der Gastherausgeber

Lambert T. Koch, Ulrich Braukmann und Dominik Bartsch: Managementliche und politische Herausforderungen der Nachhaltigkeitstransformation 257

II. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Constanze Pfaff, Thomas Pfaff und Marlen Gabriele Arnold: Die deutsche Textilindustrie im Wandel: Potenziale und Hürden der Nachhaltigkeit und Digitalisierung 263

III. Teil: State of the Art

André Betzer, Markus Doumet, Sylvie Doumet und Marc Herbrand: Soziale Wirkungsmessung: Theoretische Grundlagen und Anwendungspotentiale für KMU 289

Aileen Reichmann, Hans Haake und Manfred Fishedick: Diffusion transformativer Innovationen am Beispiel des Gebäudeenergiegesetzes 309

IV. Teil: Entrepreneurship kompakt

Thomas Schauf: Relevanz einer transformativen Strukturpolitik auf der Mesoebene für die Wettbewerbsfähigkeit mittelständischer Unternehmen 325

Anschriften der Verfasser

Prof. Dr. Marlen Gabriele Arnold, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL – Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, 09107 Chemnitz, Deutschland
marlen.arnold@wiwi.tu-chemnitz.de

Dr. Dominik Bartsch, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und -didaktik, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
bartsch@wiwi.uni-wuppertal.de

Prof. Dr. André Betzer, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
 Betzer@wiwi.uni-wuppertal.de

Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik, Gründungspädagogik und -didaktik, Gaußstraße 20, 42097 Wuppertal, Deutschland
 braukmann@wiwi.uni-wuppertal.de

Dr. Markus Doumet, Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
 doumet@wiwi.uni-wuppertal.de

Sylvie Doumet (M.Sc.), Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal, Deutschland
 doumets@wiwi.uni-wuppertal.de

Prof. Dr.-Ing. Manfred Fischedick, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Präsidium und Geschäftsführung, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland
 manfred.fischedick@wupperinst.org

Diplom Ökonom Hans Haake, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Forschungsbereich Stadt Wandel, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland
 hans.haake@wupperinst.org

Marc Herbrand (M.Sc.), Bergische Universität Wuppertal, Fakultät für Wirtschaftswissenschaft, Lehrstuhl für Finanzwirtschaft und Corporate Governance, M-15.12, Gaußstraße 20, 42119 Wuppertal Deutschland
 herbrand@uni-wuppertal.de

Univ.-Prof. Dr. Dr. h.c. Lambert T. Koch, Bergische Universität Wuppertal, Lehrstuhl für Wirtschaftswissenschaft, insbesondere Unternehmertum, Innovation und Transformation, Bärenstraße 11 – 13, 42117 Wuppertal, Deutschland
 koch@uni-wuppertal.de

Constanze Pfaff (M.Sc.), Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL -Betriebliche Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, 09107 Chemnitz Deutschland
 constanze.pfaff@wiwi.tu-chemnitz.de

Dipl.-Ing. Thomas Pfaff, Sächsisches Textilforschungsinstitut e.V. (STFI), Annaberger Str. 240, 09125 Chemnitz, Deutschland
 thomas.pfaff@stfi.de

Aileen Reichmann (M.Sc.), Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie, Forschungsbereich Strukturwandel und Innovation, Döppersberg 19, 42103 Wuppertal, Deutschland
 aileen.reichmann@wupperinst.org

Thomas Schauf (M.A.), Metropolregion Rheinland e.V., Geschäftsführer, Ottoplatz 1, 50679 Köln, Deutschland
 thomas.schau@metropolregion-rheinland.de