

Inhalt

Editorial..... 5

Tanja Marlen Zweigle und Katharina Rauh: Owned User Generated Content als neue Form der Content-Strategie für Social Media Kampagnen 7

Jonas Maiwald und Lukas Humpert: Unternehmensfinanzierung in der Transport- und Logistikbranche unter dem Einfluss von Inflation und Zinswende..... 23

René K. Munser: Commercial Excellence in Scale-up-Unternehmen: Wie lassen sich Budgetplanung und Managementberichterstattung professionalisieren? 39

Johannes Schmidt, Nico Brandes, Ludger Voigt und Dietrich von der Oelsnitz: Die Lücke zwischen (HR-)Managementforschung und Praxis 53