## Inhalt

## I. Teil: Wissenschaftliche Beiträge

Thomas Krolak und Jan-Hendrik Meier: Einfluss von Einzel- und Familienaktionären

auf die ESG-Performance von Unternehmen
Ricarda B. Bouncken und Artur Lapidus: Theoriegeleitete qualitative KMU- und Entrepreneurship-Forschung mit Flexible Pattern Matching: Konzept und Fallauswahl
II. Teil: Entrepreneurship kompakt
Norbert Kailer und Wolfgang Hora: Sinn statt nur Gewinn: Potentiale und Besonderheiten des Purpose in Start-ups
Nele Richter und Nicolas Zacharias: Innovation Contests als effektive Methode zur Nutzung von Start-up-Potenzialen
Anschriften der Verfasser
Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissen- schaftliche Fakultät, Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prie- serstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland bouncken@uni-bayreuth.de
Dr. Wolfgang Hora, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich wolfgang.hora@jku.at
UnivProf. i. R. Dr. Norbert Kailer, Johannes Kepler Universität Linz, Institut für Innovationsmanagement, Altenberger Straße 69, A 4040 Linz, Österreich norbert.kailer@jku.at
Prof. Dr. Thomas Krolak, Institut für Controlling, Fachhochschule Kiel, Sokratesplatz 2 24149 Kiel, Deutschland thomas.krolak@fh-kiel.de
Artur Lapidus, Universität Bayreuth, Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation, Prieserstraße 2, 95447 Bayreuth, Deutschland artur.lapidus@gmx.de

IV Inhalt

- Prof. Dr. Jan-Hendrik Meier, Fachhochschule Kiel, Institut für Rechnungswesen und Revision, Sokratesplatz 2, 24149 Kiel, Deutschland jan-hendrik.meier@fh-kiel.de
- Dr. Nele Richter, Krones AG, Böhmerwaldstraße 5, 93073 Neutraubling, Deutschland nele.richter@krones.com
- Prof. Dr. Nicolas Zacharias, Friedrich-Schiller-Universität Jena, Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre/Marketing, Carl-Zeiß-Straße 3, 07743 Jena, Deutschland nicolas.zacharias@uni-jena.de